ADN Tourisme

DATAtourisme

<u>PLAN DE RELANCE</u> :

Création d'une carte interactive des lieux touristiques en activité et recensement des mesures sanitaires

via les OT-CDT-CRT et le dispositif DATAtourisme

Le contexte

- **Nécessité pour les Offices de tourisme et autres organismes locaux de mettre à jour rapidement et fréquemment leurs données** pour pouvoir donner une information juste et à jour à leurs visiteurs

- **Plan de relance : volonté du Gouvernement de créer une carte de France des lieux d'intérêt touristiques (POI)**
  - Ayant repris leur(s) activité(s)
  - Engagés sur le respect des consignes sanitaire

#INFORMATION #PROMOTION #REASSURANCE

Solution retenue : dispositif DATAtourisme

https://www.youtube.com/watch?v=15CfVLt246E

Le dispositif DATAtourisme

- **une plateforme <u>nationale</u>** rassemblant tous les points d'intérêt touristiques de France recensés sur le terrain par les Offices de Tourisme, Comités départementaux et régionaux du tourisme,

- **un <u>écosystème</u> réunissant tous les territoires autour de la problématique de la data touristique** : dynamique collective, collaborations, démarches qualité,

- **objectif de favoriser la création de <u>services numériques</u> innovants** au service de l'attractivité de tous les territoires et destinations touristiques et de l'entrepreneuriat.

#AGREGATION

#NORMALISATION

#PARTAGE

PROJET BOTTOM-UP (cotech)

CO CONSTRUCTION

GOUVERNANCE COLLECTIVE

Quelles données pour alimenter la carte ?

Catégories concernées :

- Sites culturels
- Sites naturels (plages…)
- Offices de tourisme, et autres points d'accueil du public
- Sites sportifs et de loisirs
- Lieux de restauration
- Fournisseurs de dégustation
- Hébergements touristiques
- Commerces et services (utiles pour un touriste en séjour)
- Locations, visites et activités

Un « POI » se composera de :

- ✓ Son nom
- ✓ Sa catégorie
- ✓ Sa géolocalisation
- ✓ Son adresse postale complète et son code INSEE
- ✓ Au moins 1 mode de contact (URL ou mail ou n° de téléphone)
- ✓ Un descriptif texte simple et court
- ✓ Les périodes d'ouverture
- ✓ Le nom du créateur de la donnée, pouvant être complété par le nom du réseau / SIT
- ✓ La date de MAJ de la fiche

+ Les critères dits « sanitaires »

Les critères « sanitaires »

Collecte de 3 infos clés liées au déconfinement :

1. L'établissement s'engage à respecter les consignes sanitaires
2. L'établissement est-il réouvert au public (ou le sera-t-il bientôt) ?
3. Détail des mesures sanitaires prises pour l'accueil du public (texte)

http://www.atout-france.fr/actualites/reassurance-sanitaire-notre-etablissement-s-engage?

Cliquez sur la carte pour sélectionner les :

- [ ] Etablissements en activité et engagés dans le respect des consignes sanitaires
- [x] Etablissements en activité
- [ ] Tous les établissements

Filtrez l'affichage :

- [x] Offices de tourisme et autres points d'information touristique
- [x] Commerces
- [x] Sites naturels (plages, points de vue, …)
- [x] Hébergements
- [x] Restauration
- [x] Visites et activités (musées, monuments, activités…)

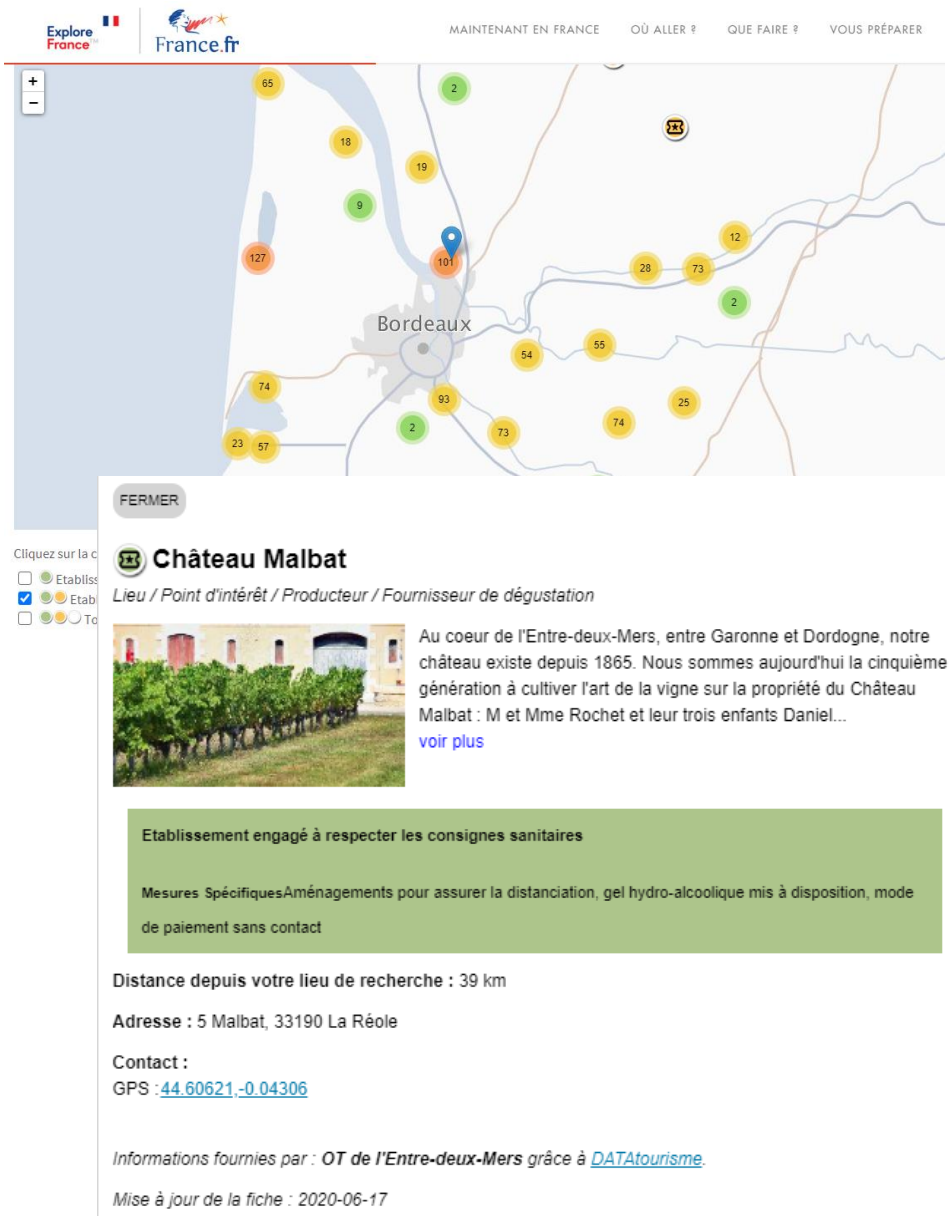
Premiers résultats

Publication de la carte : 22 juin (beta)

- 250 000 lieux touristiques
- 90 000 ont confirmé leur reprise d'activité et précisent les modalités d'accueil du public

Forte mobilisation des Offices de Tourisme, Comités départementaux et Régionaux du Tourisme pour collecter les données dans un délai très court

>> diffusion locale des informations
>> intégration à la campagne de communication Atout France / France.fr #CetEtéJeVisiteLaFrance
>> visibilité Tourisme.fr
>> partage des infos avec les start-ups, et utilisateurs de l'open data



Pascale Vinot (Tourisme & Territoires)

p.vinot@tourisme-territoires.net

www.datatourisme.gouv.fr
contact@datatourisme.fr

Liens utiles :
Carte interactive : https://www.france.fr/fr/campagne/cetetejevisitelafrance-cartographie
Campagne Atout France : https://www.france.fr/fr/campagne/cetetejevisitelafrance

Présentation générale DATAtourisme en vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=wH9WzM1Xe-U
Bilan 2019 : https://www.youtube.com/watch?v=Pc-S2KL2FNM
Tout savoir sur l'ontologie DATAtourisme : https://info.datatourisme.gouv.fr/fonctionnement/ontologie/
Retour sur le colloque OpenData & tourisme (janvier 2020) : https://www.youtube.com/watch?v=i1CCAvejdac

Informations complémentaires :

Le dispositif DATAtourisme

COMMENT CA MARCHE ?

1. **Collecte** des informations sur le terrain par les OT/CDT/CRT (modalités propres à chacun),

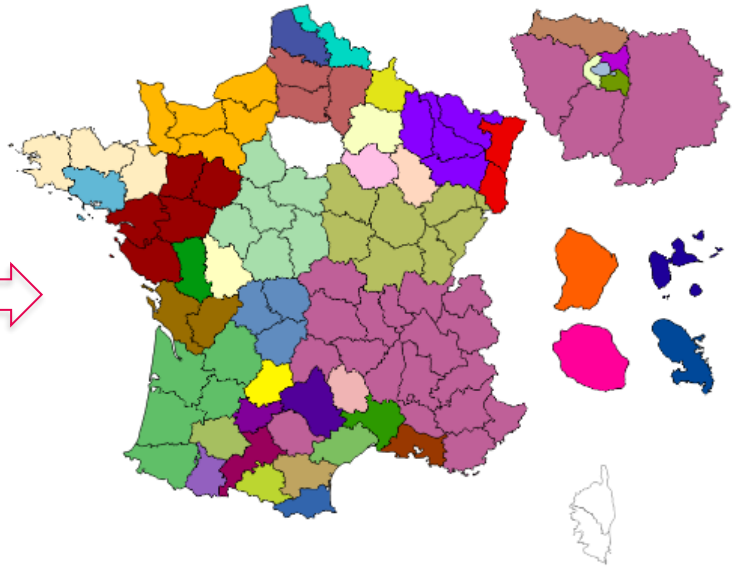
2. **Saisie** dans les bases de données locales (réseaux / SIT),

3. **Publication** centralisée sur DATAtourisme (<u>référents régionaux ou départementaux</u>),

4. **Mise à jour** automatisée,

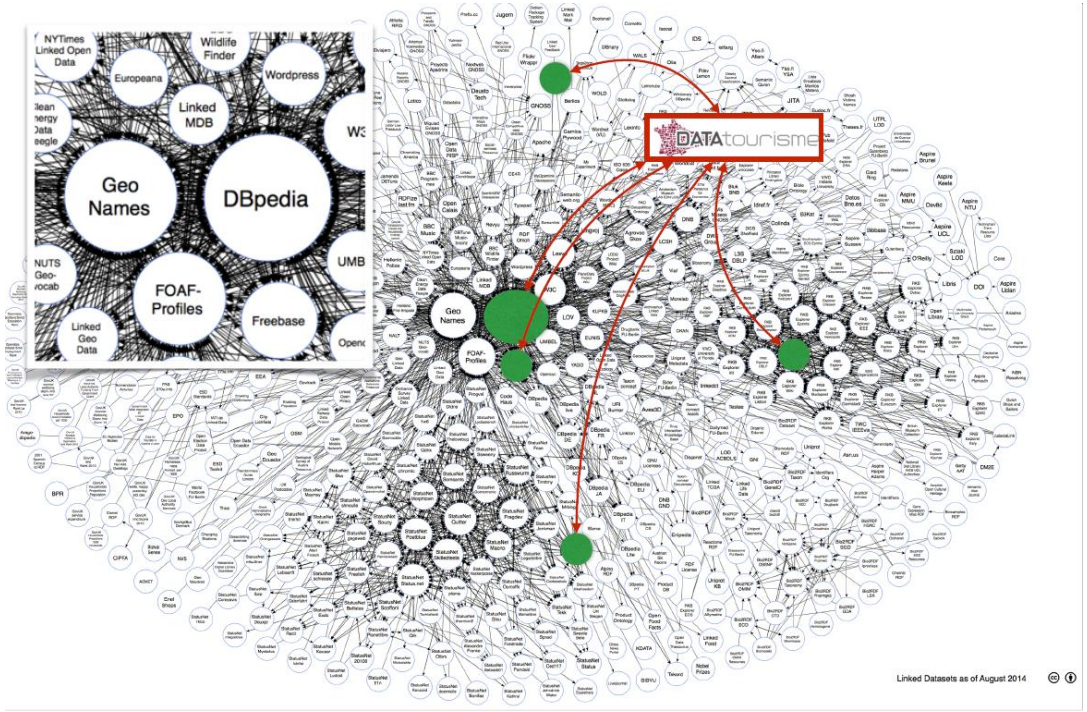
5. **Les données sont publiées** quotidiennement en OpenData sous Licence Ouverte

6. **La diffusion des données est élargie** : destinations, entreprises, start-ups …



Les bases de données touristiques en France (départementales et régionales) - 2019

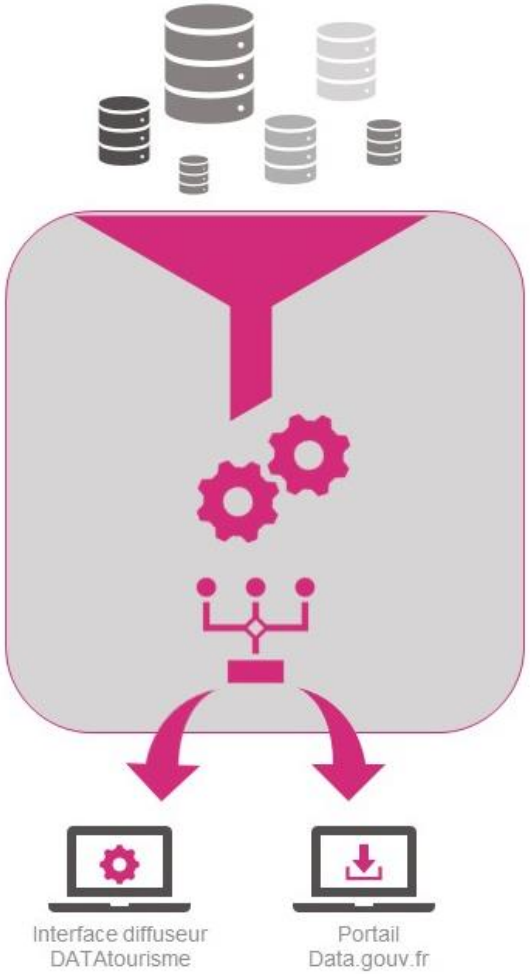
UN FORMAT COMMUN POUR LES DONNEES NATIONALES



- **Objectif :** résoudre la problématique d'hétérogénéité des formats (absence de norme)
- **Co-construction d'une « ontologie du tourisme »** : territoires / utilisateurs / experts
- **Format sémantique** pour plus d'interopérabilité
- **Ontologie :** modèle de données + dictionnaire (thésaurus)

Publication en janvier 2017 de l'ontologie DATAtourisme, en français et anglais : 1ère ontologie à appréhender l'ensemble des typologies d' « objets touristiques »

LA PLATEFORME



Les données locales sont publiées par les territoires (flux en provenance des SIT). Ces flux entrants (XML) sont mis à jour quotidiennement grâce à des webservices …

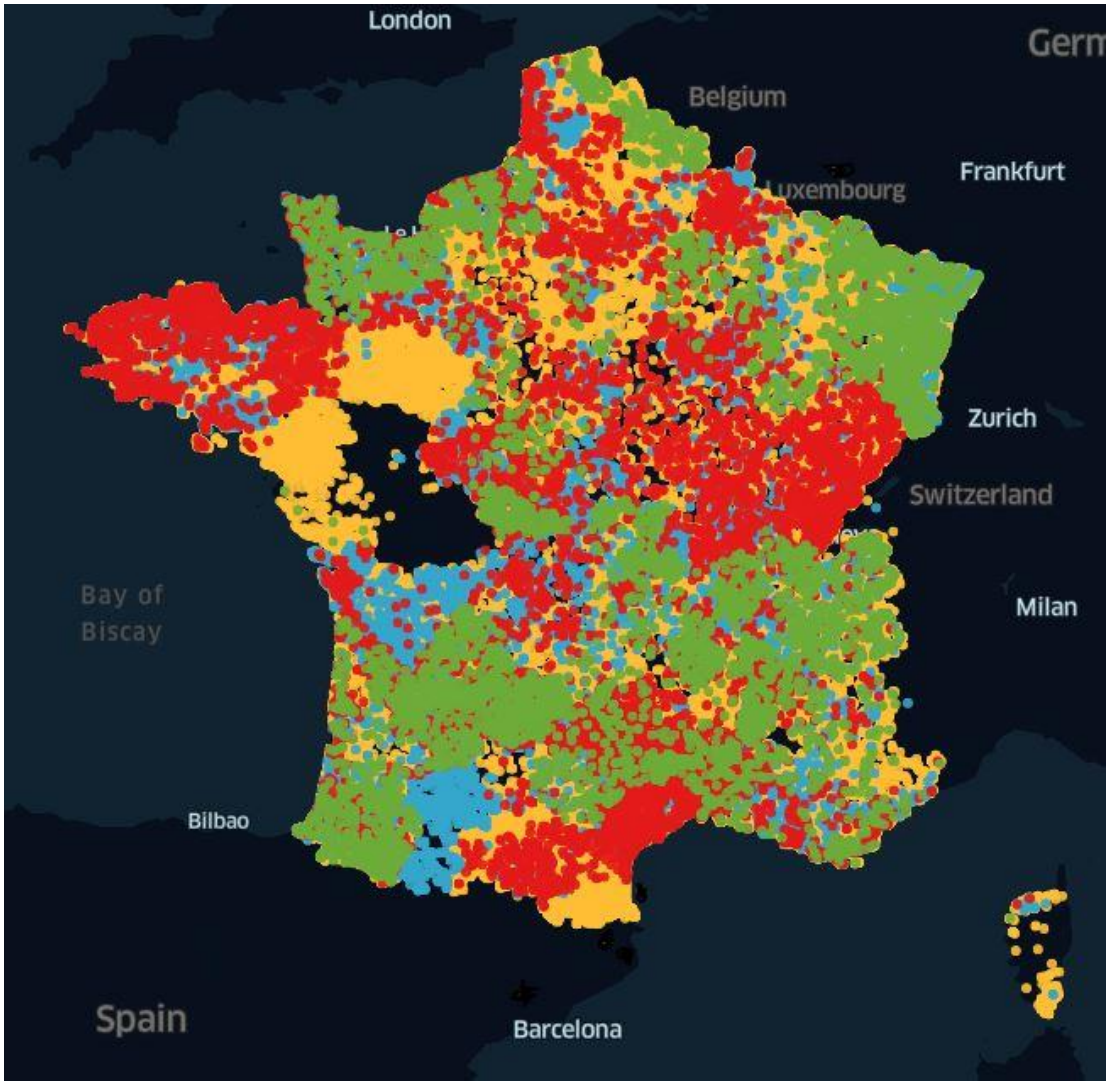
La plateforme datatourisme.gouv.fr réceptionne les données …

… et aligne leur format sur l'ontologie DATAtourisme grâce des tables de correspondance (mapping).

Une fois normalisées, les données sont rangées et stockées dans un entrepôt RDF…

Puis mises à disposition de tous en OpenData (Licence Ouverte 2.0).

Les données concernées : recensement et description de points d'intérêt (POI)

- Evènements : fêtes, concerts, expos, salons…
- Sites et patrimoine culturels
- Sites naturels
- Sites sportifs ou de loisirs
- Hébergements
- Restaurants
- Commerces
- Services
- Visites
- Activités touristiques
- Itinéraires pédestres, cyclables
- …

JUIN 2020 : PLUS DE 333 000 POI
93 DÉPARTEMENTS – 13 RÉGIONS