

PRÉFET DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE DURABLE

Direction régionale de l'Environnement,
de l'Aménagement et du Logement
Nouvelle-Aquitaine

Service Risques Naturels et
hydrauliques
Site de Bordeaux
Cité administrative – BP 55
33090 BORDEAUX CEDEX

Bordeaux, le 4 avril 2018

Observatoire régional des Risques Nouvelle-
Aquitaine (ORRNA)

COPIL n°2 du 3 avril 2018

Relevé de décisions

(en PJ, le support de présentation)

Affaire suivie par : Virginie Audigé,
Tél. : 05 56 24 88 79 - Fax : 05 56 00 05 31
Courriel : virginie.audige@developpement-durable.gouv.fr

Membres de COPIL :

- 2 représentants des préfectures : Patrice BORDE (Préfecture 24 / Service Interministériel de Défense et de Protection Civiles) (excusé), Olivier THOMAS (Préfecture 47 / Service Interministériel de Défense et de Protection Civiles) (excusé);
- 2 représentants des DDT(M) : François LEVISTE (DDTM40/ chef du service constructions et risques par interim) et Michel LAPOUYALERE (DDT 47/ chef du service Risques et Sécurité)
- la DRAAF : Marion GRUA
- la DREAL, pilote : Virginie Audigé (responsable du département Hydrométrie et Prévision des Crues Gironde-Adour-Dordogne, adjointe au chef de service), Maylis Guinaudeau (Mission Connaissance et Analyse des Territoires - Pôle Information Géographique – Chef unité proximité de Bordeaux)

Etaient également présents :

- le GIP ATGeRi, en tant que maître d'oeuvre et support technique de l'ORRNA : Christophe Labarre, Sébastien Dias

Ordre du Jour :

L'ordre du jour de ce COPIL est orienté autour du projet de plan de communication 2018. Il s'agit de le discuter, de l'ajuster puis de définir, sur la base des éléments préparés les modalités pratiques de mise en œuvre.

I- Point sur la fréquentation du site :

La fréquentation du site continue son augmentation au-delà du pic de fréquentation de janvier 2018 (inondation).

La moyenne est actuellement de 100 à 150 utilisateurs différents par semaine.

L'accès au site se fait à 75 % via un moteur de recherche.

Le support de présentation du COPIL (en PJ à ce document) précise les pages les plus vues et les outils cartographiques les plus utilisés.

II- Plan de communication 2018 de l'ORRNA

Le COPIL valide les 7 axes de communication

- 1- Enrichir l'actualité du site de l'ORRNA
- 2- Amélioration référencement naturel du site sur internet
- 3- Donner davantage de visibilité au site de l'ORRNA pour des membres de PIGMA
- 4- Mettre en place un enquêteur sur le site de l'ORRNA, à partir des actualités
- 5- Mettre en place un enquêteur auprès des partenaires PIGMA
- 6- Mettre en place une plaquette de présentation
- 7- Proposer un café atelier sur une thématique touchant les risques (un des thèmes serait l'ORRNA)

L'action 5 est élargie au-delà des partenaires PIGMA : Mettre en place un enquêteur auprès des partenaires PIGMA, des réseaux métiers risques de la DREAL, de la DRAAF.

Chaque point est discuté un par un pour étudier les modalités de mise en œuvre.

II-1- Enrichir l'actualité du site de l'ORRNA

Ce point est essentiel car il permet de fidéliser des utilisateurs sur les thèmes que sont :

- les événements (inondations, mouvement de terrain, feux de forêt,...) du territoire Nouvelle-Aquitaine ;
- la mise en valeur de bonnes pratiques de territoire

Depuis le 1^{er} trimestre 2018, un effort important a été fait sur l'actualisation de l'actualité de site.

Les DDT(M) pourraient participer sur plusieurs thèmes dont :

- la mise en valeur de bonnes pratiques de territoire (des actions de PAPI par exemple,...)
- un retour factuel suite à un événement du territoire ou le retour d'expérience qui en résulte

La DDTM40 propose la rédaction d'un article court sur l'approbation d'un PPR.

La DDT 47 propose la rédaction d'un article sur les actions d'une collectivité réalisées dans le cadre d'un appel à projet national

Un cadre d'article type est joint à ce Compte-Rendu.

Circuit :

- 1- rédaction d'article, (échange en tant que de besoin avec la DREAL), validation par la préfecture de la proposition d'article de la DDT(M)
- 2- transmission à la DREAL puis la mise en ligne/mise en page en actualité et dans les rubriques de l'ORRNA par le GIP ATGeRi

Sur la base des premiers articles rédigés par les DDT(M) membres du COPIL, les autres DDT(M) seront informées de la possibilité de communiquer sur le site de l'ORRNA pour développer encore la culture du risque et le déploiement des bonnes pratiques.

Nota : la DRAAF indique qu'il serait opportun de proposer sur l'ORRNA un accès vers l'ensemble des PFCI (plan de protection des forêts contre les incendies). L'idée est retenue.

II-2- Amélioration référencement naturel du site sur internet

La nouvelle trame des articles permet, par l'utilisation de mots clés dans les titres et les photos, d'améliorer simplement le référencement naturel du site.

II-3- Donner davantage de visibilité au site de l'ORRNA pour des membres de PIGMA

Cela se traduira par la rédaction systématique d'un article ORRNA dans la Newsletter PIGMA. Elle est diffusée tous les deux mois. Il y a 750 structures partenaires.

La prochaine lettre sera diffusée fin avril. L'article ORRNA concernera l'enquêteur utilisateur.

II-4- Mettre en place un enquêteur sur le site de l'ORRNA, à partir des actualités

Afin de mieux connaître les attentes des utilisateurs du site de l'ORRNA, un questionnaire est proposé.

Ce questionnaire serait disponible à partir des actualités : les internautes qui le souhaitent pourront répondre. Il faudra veiller à ce que cette actualité soit bien visible pendant toute la durée de l'enquête. Le groupe s'accorde pour que l'enquêteur soit ouvert pendant deux mois de fin avril à début juillet.

Le groupe fait part de ses remarques sur le projet proposé :

- la 1ère question est reformulée : êtes vous intéressé par les risques ? Oui, personnellement – oui, professionnellement (si oui, votre structure :...) - non
- la 2ème question est simplifiée dans les catégories possibles : fort, moyen, faible, nul
- le caractère obligatoire de la 2ème et la 10ème question est supprimé. Idem pour les coordonnées en fin d'enquêteur.
- 3ème question : la proposition « données statistiques » est remontée après « données cartographiques (à visualiser) »
- 5ème question : ajouter l'appellation ORRNA (après le texte en toute lettre)
- 6ème question : Connaissez-vous, ou connaissiez-vous l'Observatoire ... (ORRNA) avant votre connexion de ce jour,
- 7ème question : changer la signification de souvent (au moins une fois par mois) et celle de très souvent (au moins une fois par semaine)
- 8ème question : ajouter l'outil statistique
- coordonnées : sur le champ adresse mail, proposer de recevoir la plaquette de présentation ORRNA.

II-5- Mettre en place un enquêteur auprès des partenaires PIGMA

Un lien vers l'enquêteur disponible sur le site de l'ORRNA sera transmis par le GIP à tous les partenaires PIGMA.

Il sera également transmis :

- par la DREAL au réseau risques et l'atelier risques
- par la DRAAF/DREAL au réseau feux de forêt

II-6- Mettre en place d'une plaquette de présentation

La plaquette a vocation avant tout à être diffusée par mail, sur le site internet de l'ORRNA ou sur celui de partenaires. Elle doit pouvoir également proposer un format imprimable permettant une diffusion papier.

Sur la base de la proposition faite en séance, le groupe émet les préconisations suivantes sur l'esprit de la plaquette :

- trop de texte
- pas assez d'illustrations
- nécessité d'une possibilité d'une double lecture : une première lecture par les photos/les illustrations, une deuxième lecture avec les textes qui viennent compléter les photos
- proposer des illustrations avec des risques variés

Le groupe propose une solution de présentation :

- A4 paysage plié en 3 : 6 facettes. 4 facettes seraient utilisées pour les 4 grands outils disponibles sur l'ORRNA : il y aurait de la place pour y inclure des illustrations concrètes du rendu les outils.

Une nouvelle proposition de plaquette sera réalisée en tenant compte de l'esprit souhaité par le groupe.

II-7- Proposer un café atelier sur une thématique touchant les risques (un des thèmes serait l'ORRNA)

Un thème mobilisant pour les acteurs du territoire est à trouver.

Le groupe propose de travailler autour de la mémoire des événements. Plusieurs types de risques pourraient être traités sous des angles de vue complémentaires :

- retour d'expérience d'événements récents
- quels outils, quels lieux, quelles méthodes de capitalisation, pour quels usages

La café atelier pourrait se tenir en septembre. A creuser.

Conclusion :

Les 7 actions du plan de communication 2018 (qui traite également de l'enrichissement de fond via la vitalité de l'actualité à poursuivre) sont à réaliser en 2018 selon les préconisations du groupe. Le COPIL sera sollicité sur un ou plusieurs thèmes, avant le prochain COPIL.

Prochain comité de pilotage : octobre/novembre 2018

Le groupe suggère d'inclure un représentant du SIDPC 33.

