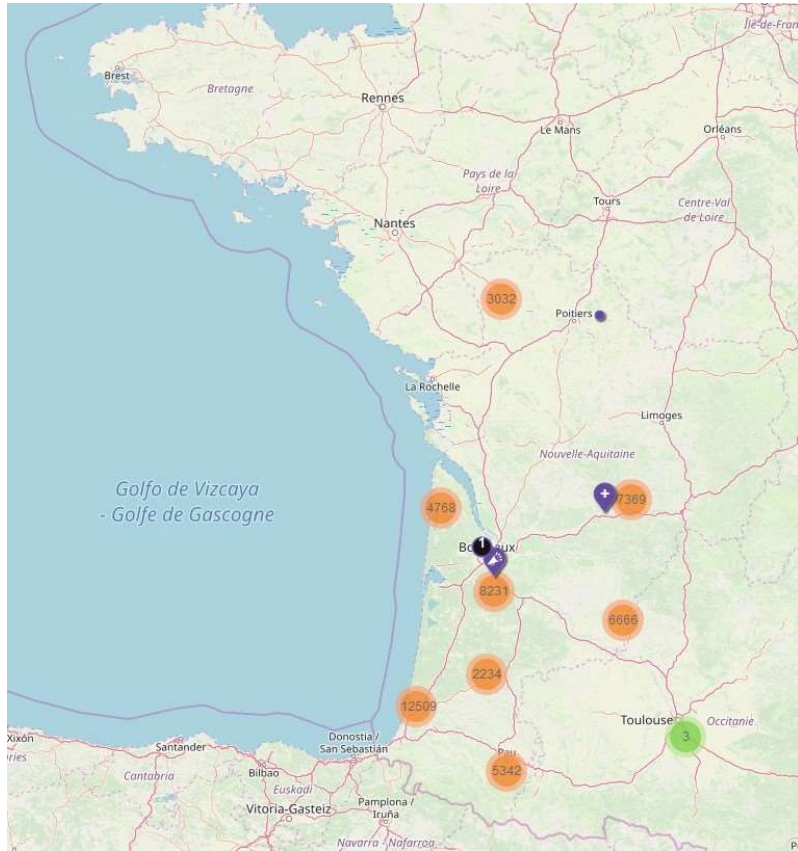




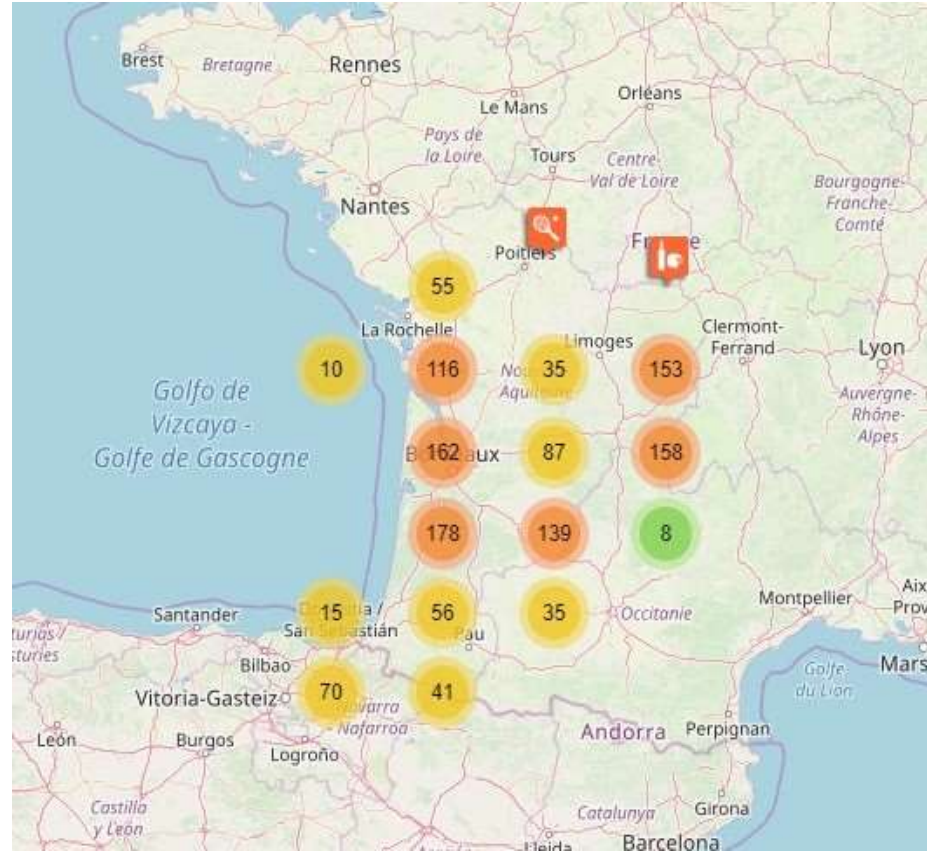
Les données au service du tourisme en Nouvelle-Aquitaine

Les SIT, des données riches

En Nouvelle-Aquitaine, les SIT (Système d'Information Touristique) sont alimentés par un large réseau d'institutionnels du tourisme. Ils sont riches de données : environ 160 000 offres, hébergements, restaurants, sites d'activités, de loisirs ou de visites, fêtes et manifestations, ...



Diffusion des données sur Cirkwi



Diffusion des données sur le site du CRTNA

Les SIT, des données riches

Les réseaux mettent un soin particulier à la collecte et à la saisie des données pour assurer leur qualité et leur fiabilité.

En contact régulier avec les socio-pros, ils veillent à la meilleure mise à jour des données.

L'attrait pour les bases de données touristiques régionales

**La diffusion de ces données débute dans
les années 2000 avec la réception de
nombreuses demandes de réutilisation
des données du SIT.**

**Il faut de la donnée pour alimenter
annuaires et agendas,
de nouveaux supports pour tous.**

Des projets de toutes envergures

D'abord sous forme de partenariats puis en open data, le réseau répond à des centaines de réutilisateurs de données.

Les projets sont de toute envergure, au stade de l'idée, portés par des start-ups, comme des entreprises bien installées.

L'enjeu de la diffusion de la donnée

**Diffuser des données multicanal,
c'est multiplier la visibilité d'une offre,
donc celle d'une destination.**

C'est attirer un large public vers elle.

**C'est aussi participer à diverses actions
où la donnée est importante.**

Quelques exemples

Pour le loisir : Mapado, Tous voisins, Sud-Ouest

**Pour l'aménagement du territoire et son
accessibilité** : e-territoire, Handiplage, PIGMA

Pour randonner : Cirkwi, View Ranger, IGN Rando,
FVT

Pour l'environnement : La Ligue de Protection des
Oiseaux, GIP Littoral

Pour se déplacer : GPS TomTom et Here

Pour tous projets : Datalocale, DATAtourisme, OSM



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme