

About us

**RATP Smart
Systems,
accélérateur
digital des
mobilités**



Timeline

Une filiale de la RATP créée pour valoriser un savoir-faire : les systèmes de transport intelligents



2010

Création de
RATP Smart
Systems



2013

Intégration
du SIBP



Mars 2016

Création d'Ixxi
Techside



Juillet 2016

Acquisition de
Navocap



2017

Acquisition
de SETIM



2019

Création de l'Usine
Digitale avec la RATP



2020

Acquisition de
Mappy



versie Maas



SAEIV

Billettique

**Information
voyageurs**

Plateforme MaaS

A nighttime photograph of a busy city street, likely in Paris, featuring a tram in the foreground and illuminated buildings in the background. The text is overlaid on the right side of the image.

**Accompagner
le voyageur
dans son trajet
de A à Z**

Pourquoi ?

Les données sont au cœur de la mobilité.

Ces données sont produites tant par les voyageurs que par les exploitants : habitudes de déplacement des voyageurs, trajets empruntés, affluence, données de SAE, données de perturbation, etc.

Croisées et adossées à des données externes, elles peuvent répondre aux besoins des différents utilisateurs.



Data

Pourquoi ?

Les données sont au cœur de la mobilité.

Ces données sont produites tant par les voyageurs que par les exploitants : habitudes de déplacement des voyageurs, trajets empruntés, affluence, données de SAE, données de perturbation, etc.

Croisées et adossées à des données externes, elles peuvent répondre aux besoins des différents utilisateurs.

Pour qui ?

Autorités Organisatrices de Mobilité (AOM) :

Comprendre les flux de mobilité sur son territoire, contribuer au PLU (plan local d'urbanisme) et développer les infrastructures de mobilité nécessaires, encourager le report modal (sur des modes de transport plus vertueux d'un point de vue environnemental), etc.

Exploitants / transporteurs :

Adapter son offre de transport, prédire la fraude, optimiser la maintenance de sa flotte, etc.

Utilisateurs :

Trouver le mode de transport le plus adapté à son besoin, connaître ses habitudes de déplacement et leur impact, être alerté et conseillé suite à des perturbations, etc.

Connaître

Connaître les pratiques des utilisateurs actuels

- ▷ Connaître les trajets et modes de transport empruntés
- ▷ Connaître les habitudes d'usage de nos audiences (test & learn, amélioration continue...)
- ▷ Piloter la performance de nos offres (partenaires...)

Prédire

Aller vers le MaaS et les mobilités de demain

- ▷ Déterminer l'origine-destination
- ▷ Détecter le mode de transport pris (voiture, vélo, trottinette, piéton...)
- ▷ Proposer des itinéraires pertinents et intermodaux
- ▷ Encourager les reports modaux, en prenant en compte la personne et le contexte [cible 😊]

Data



MERCI

